

Organisation de la semaine de l'industrie 2013

Compte-rendu de la réunion de préparation du 20 novembre 2012

Le 20 novembre 2012 s'est tenue, en préfecture de région, la première réunion préparatoire à l'organisation de la semaine de l'industrie 2013.

Cette seconde édition se déroulera du 18 au 24 mars 2013

Etaient présents

- Agnès ROGER, préfecture du Puy de Dôme
- Sophie DAMLENCOURT, préfecture de l'Allier
- Nathalie CLOUX LEWANDOWSKI, animation régionale des missions locales
- Lucien BOUILLANE, délégation régionale du CETIM
- Gérard DURAND, Auvergne valorisation industrie aéronautique (AVIA)
- Gille GULIANI, Sous-préfet de Riom
- Chantal BARBIER, Pôle emploi Issoire
- Isabelle MATTIAZZO, Pôle emploi Clermont Nord
- Emmanuelle GOUTAIN, Pôle emploi Auvergne
- Isabelle CHARLET, IUMM d'Auvergne
- Dominique GIRONDE, Conseil régional d'Auvergne
- Sigolène LUDON, CCI Auvergne
- Dominique COGNARD, Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand
- Sandrine DUSSOURD, Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand (pôle école entreprise)
- Alain TASTET, Rectorat de l'Académie de Clermont-Ferrand, SAIO
- Jacqueline ANDRIEUX, Préfecture du Cantal
- Alain LEMERCIER, préfecture du Cantal
- Nicolas MONCLUS, CCI du Cantal
- David THIBONNIER, préfecture de la Haute Loire
- Christophe GAUTIER, UT 43 DIRECCTE
- Hubert PLOTON, CCI de la Haute Loire
- Frédérique GOMEZ, SGAR / DIRECCTE
- Emilie TROMAS, SGAR.

Excusés :

- Pr Sophie COMMEREUC, ENSCCF
- Grégoire-Yves BERTHE, Céréales Vallée
- Jean-Philippe CARLIER, DRAAF
- Nicolas RIGAUD, URIAA
- Bernard TIPLE, UNIC Auvergne
- Valérie JUBIEN, DIRECCTE Auvergne
- Yannick VIGIGNOL, Conseil régional d'Auvergne
- Philippe MARROT, UIMM

Cette première réunion avait pour objet la présentation de la semaine de l'industrie 2013 aux partenaires présents et l'ouverture des échanges sur l'organisation de cette manifestation en région Auvergne.

Le présent compte rendu est diffusé à l'ensemble des acteurs mentionnés dans la liste de diffusion en annexe. Cette liste comprend l'ensemble des acteurs susceptibles d'intervenir dans l'organisation de la semaine de l'industrie en Auvergne.

1. Rappel du bilan de la semaine de l'industrie 2012

Ce bilan a fait l'objet d'un diaporama transmis à tous les participants, ainsi qu'aux interlocuteurs du Ministère de l'industrie.

La semaine de l'industrie 2012 en chiffres :

- 102 actions organisées :
 - 47 dans l'Allier
 - 5 dans le Cantal
 - 17 en Haute Loire
 - 34 dans le puy de Dôme
 - 1 visite hors région (pour un groupe d'élèves du Lycée Jean-Zay, programme Cordées de la réussite)
- 40 partenaires organisateurs
- 70 entreprises

Une opération bien perçue, qui prend de l'ampleur :

- 102 actions organisées, contre 47 pour la première édition. L'Auvergne est la 10ème région organisatrice.
- Une opération majoritairement adressée aux élèves et aux jeunes.
- Objectifs atteints concernant la sensibilisation et la découverte des métiers mais également des entreprises. Bon accueil de la part des entreprises, qui souhaitent très majoritairement reconduire ce type d'actions. L'aspect « pratique » des présentations en entreprise est plébiscité.
- Cependant, une information du grand public insuffisante car le site internet national a eu peu de visibilité et les reprises presse ont été trop faibles.

La semaine de l'industrie dans les médias :

- 1 dossier de presse régional commun et des relations presse menées par les préfetures de département et quelques organisateurs (UIMM, Aubert& Duval, Mission locale).
- 31 reprises media : *La Montagne* (éditions Clermont, Thiers-Ambert,Issoire, Vichy, Montluçon, Haute-Loire) ,France Bleu, radio RVA, *La Gazette de Thiers*, France 3 Auvergne, *L'Éveil de la Haute Loire*, *le Progrès*, *la Tribune*, *Le Renouveau*, Haute-Loire infos, Chrono 43, Entreprises.com, Newsauvergne.com, Cyberbournat.net, Lamontagne.fr.
- Un ton positif dans l'ensemble des reprises mais peu d'intérêt globalement de la part des journalistes, sauf pour des opérations plus exceptionnelles : lancement (avec participation des Préfets / décideurs), flashmob, recrutements par simulation.

Les points d'amélioration identifiés en 2012 :

- Revoir le système de centralisation pour la labellisation, mais en donnant des consignes claires de présentation des actions (lieux, objectifs, descriptif...).
- Mieux intégrer les universités et les instances de recherche/pôle de compétitivité.
- Encore peu d'entreprises agro-alimentaires et d'entreprises de la filière bois concernées, alors qu'elles sont très présentes en Auvergne.
- Travailler en amont (dès la rentrée scolaire) en direction des principaux, des professeurs principaux et des conseillers des CIO.
- Affiner la cible des scolaires en se concentrant sur les collégiens, mais au sens large (pas seulement les classes découvertes professionnelles).
- Développer la cible grand public et pour cela: organiser les manifestations ad hoc et mettre en place un système de communication plus efficace (relations presse, sites internet et outils de communication: en fonction des crédits mobilisables, y compris au niveau national...)
- Communiquer également en direction de la cible séniors (demandeurs d'emplois et reconversion).

- **En direction des entreprises:**
 - Assurer une meilleure information sur les objectifs et les possibles conséquences de la semaine de l'industrie, notamment en ce qui concerne les medias.
- **Du point de vue national:**
 - Un appui plus en amont (publicité notamment).
 - Une information complète, notamment sur les modalités d'évaluation pour éviter les doublons avec l'évaluation régionale et ses outils.
 - Assurer une vraie visibilité pour le site internet national (par exemple en proposant des inscriptions en ligne à des visites d'entreprises).
 - Pourquoi ne pas envisager le tirage d'affiches personnalisables ? (ex. des journées de la sécurité intérieure du Ministère de l'Intérieur).

Pour 2013, comme les années précédentes, un comité de pilotage régional sera chargé de veiller à la mobilisation des acteurs concernés (*acteurs de l'industrie, Education nationale, formation professionnelle et apprentissage, représentants des chambres consulaires, fédérations professionnelles, collectivités territoriales, services de l'Etat, partenaires sociaux ...*) et à la définition d'un programme des manifestations.

La présente réunion a vocation à discuter

- les actions à mettre en place
- la structure de l'organisation régionale

2. échanges sur les actions et l'organisation de la semaine de l'industrie 2013

Au niveau national : peu d'informations sont pour l'instant disponibles.

Un groupe de travail national existe. Les résultats connus de leurs travaux permettent de fournir au comité de pilotage régional les informations suivantes :

- Les circulaires instituant la semaine de l'industrie sont toujours en cours de signature. Chaque circulaire sera personnalisée.
- Le site internet existant est maintenu, avec une mise en ligne de la nouvelle version le 26 novembre, à une nouvelle adresse : www.semaine-industrie.gouv.fr
- L'ouverture des demandes de labellisations se fera probablement fin novembre, en même temps que la mise en ligne de la nouvelle version de l'espace web. Des améliorations vont être apportées à la procédure de labellisation, et notamment le formulaire va être simplifié en 3 étapes, la liste des activités industrielles va connaître quelques modifications et la possibilité de télécharger le formulaire vierge, afin de préparer la rédaction de la demande en amont, est étudiée.
- Pas de budget débloqué pour l'appui à l'organisation de la semaine de l'industrie dans les régions.
- Le kit de communication est en cours de réactualisation.
- Le groupe de travail national réfléchit enfin à des personnalités publiques (autant des industriels que des artistes, politiques etc.) qui pourraient communiquer sur la Semaine de l'industrie.

En Auvergne : la réflexion est lancée afin d'innover dans les formes / thèmes des actions afin d'attirer plus de public tout en maintenant le nombre d'actions organisées, et de s'organiser de manière optimale.

Concernant l'innovation dans les formes / thèmes des actions :

Si les visites des entreprises par les élèves restent la base et l'objectif principal de la semaine de l'industrie, **il convient de pouvoir renouveler les types d'actions**, soit dans leur forme : à titre d'exemple, l'année passée, une flashmob avait été organisée. Soit dans leur thématique : Frédérique Gomez propose qu'un accent soit logiquement mis sur les industries agro-alimentaires (dont les

assises régionales trouveront une conclusion en février / mars), qui étaient sous représentées lors des précédentes semaines de l'industrie, ou sur la filière luxe, bien que Dominique Gironde et Emmanuelle Goutain précisent que cette filière n'a pas de problème de recrutement.

En terme d'innovation, Dominique Gironde précise qu'en 2012, deux journées spécifiques aéronautique et automobile ont été organisées à Issoire, à l'aérodrome pour l'une et sur le circuit Auverdrive pour l'autre : le cadre et les animations avaient alors permis d'attirer un public nombreux. Il souligne par ailleurs que ces actions n'auraient pas pu être conduites sans subvention spécifique. Lucien Bouillane complète que le principe de communiquer sur les produits dans lesquels les jeunes se projettent est efficace. Ces actions constituent alors des « produits d'appel » intéressants. Nathalie Cloux Lewandowski conclut en indiquant que les actions doivent apporter aux jeunes une vision d'ensemble, une ouverture d'esprit leur permettant de mieux appréhender l'industrie et ses métiers.

Chantal Barbier et Isabelle Mattiazzo indiquent qu'une autre piste de renouvellement des actions, peu utilisée jusqu'à présent, est celle **des actions spécifiques en direction des demandeurs d'emplois**, notamment sous forme de rencontres avec les chefs d'entreprises ou de démonstration de MRS (méthode de recrutement par simulation). Dominique Gironde précise que le carrefour des métiers qui va dérouler à l'occasion des Olympiades des métiers sera l'occasion de présenter des exemples de MRS.

Sur la question des Olympiades des Métiers, Sandrine Dussourd s'interroge sur les **outils développés à l'occasion de ces Olympiades et du Carrefour des métiers** qui pourraient être réutilisés dans le cadre de la semaine de l'industrie : il s'agit d'une autre piste à explorer.

Le transfert de bonnes pratiques peut également être envisagé pour la semaine de l'industrie 2013, soit entre département (par exemple des réunions d'information sur les métiers de l'aéronautiques pour des collégiens sélectionnés du Cantal ou de la Haute Loire, département dans lequel AVIA a des adhérents), soit en étendant certaines actions à un public plus large (par exemple en conviant les élèves de plusieurs lycées à la réunion d'information du CETIM : l'année passée, cette réunion organisée autour des produits, d'un quiz et d'un industriel s'était déroulée au lycée Lafayette, mais pour les seuls élèves de cet établissement).

Enfin, dernière piste évoquée : **les actions en direction des parents**, qui influencent fortement les choix d'orientation des jeunes, notamment des jeunes collégiens, cibles privilégiées pour une orientation au niveau CAP / BEP vers les formations et les emplois d'opérateurs industriels (maintenance...). Sandrine Dussourd précise que des actions en ce sens ont déjà été menées à Thiers. Elle propose de réaliser rapide sondage parmi quelques principaux afin de savoir s'ils ont la possibilité d'organiser des réunions d'orientation « spéciale industrie » au moment de la semaine de l'industrie.

S'agissant de l'organisation :

Sur l'organisation des actions :

Sandrine Dussourd pose **la question du recrutement des entreprises** pour organiser les visites des élèves. C'est l'élément le plus crucial étant donné que ces visites représentent une grande partie des actions organisées et que le calendrier scolaire contraint leur organisation. (la semaine de l'industrie fera immédiatement suite aux vacances de février).

La meilleure solution reste **un contact direct Pôle école entreprise / CCI des départements** et d'Auvergne. Pour 2013, une solution d'organisation sera bâtie par département afin de tenir compte des spécificités et du nombre des entreprises sur les territoires.

Nicolas Monclus de la CCI du Cantal et Hubert Ploton, de la CCI de la Haute Loire indiquent d'ores et déjà qu'il semble plus efficace de procéder en listant d'abord les classes souhaitant effectuer les visites afin de les orienter vers les entreprises *ad hoc*, contrairement à ce qui avait été fait l'année passée (les listes des entreprises étaient fournies aux établissements scolaires). **Les CCI du Puy de Dôme et de l'Allier sont invitées à indiquer leur préférence pour cette organisation.**

Nathalie Cloux Lewandowski précise que les missions locales seront mobilisées comme les années passées, dans des actions communes avec Pôle emploi, les CIO et le Rectorat.

Nicolas Monclus indique que le 19 mars sera organisé en partenariat avec le CIO et le Rectorat une action intitulée « cap sur l'entreprise » destinée à présenter tous les métiers de l'entreprise à 200/250 élèves sélectionnés. Des visites de scolaires dans les entreprises seront également organisées. Le lancement de la semaine est prévu avec la Préfecture.

Sur le contexte et l'organisation interne :

David Thibonnier tient à souligner **un contexte économique peu favorable** à la sollicitation des entreprises pour l'organisation de la semaine de l'industrie en Haute Loire. En revanche, le contexte de communication, qui n'aura pas à souffrir, comme l'année passée, la période de réserve de communication pré-électorale, sera plus favorable. Il pose par ailleurs la question de la labellisation des actions, qui a connu quelques difficultés en 2012.

Concernant **la labellisation** des actions dans le cadre de la semaine de l'industrie, **un nouveau système sera mis en place en 2013 pour l'Auvergne**. La centralisation de la labellisation qui avait été mise en place les années précédentes étaient due à des impératifs d'agrégation des informations afin de constituer un dossier commun et une série de manifestations suffisamment importantes pour créer un intérêt médiatique. Cette centralisation devrait être abandonnée en 2013, chaque opérateur devant demander directement la labellisation de son événement au niveau national. Cependant, cela nécessitera de mettre en place un autre système de recueil des informations au niveau régional.

Un courrier sera adressé par le Préfet de région à tous les acteurs potentiels de la semaine de l'industrie, avant la fin de l'année.

La prochaine réunion sera organisée à la mi-janvier.

Liste des destinataires

Nom	Direction
régional	
Jean-Philippe CARLIER	Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt – communication
Benoît JACQUEMIN	Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt
Nicolas RIGAUD	URIAA Auvergne
Dominique COGNARD	Rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand – pôle école entreprise
Sandrine DUSSOURD	Rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand – pôle école entreprise
Alain TASTET	Rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand – service orientation
Béatrice HUMBERT	Rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand - communication
Christian FELICITE	Rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand – GIP éducation nationale FSE
Martine BARRY	Rectorat de l'académie de Clermont-Ferrand – enseignement supérieur
Dominique GIRONDE	Conseil régional Auvergne – animation territoriale
Yannick VIGIGNOL	Conseil régional d'Auvergne
Isabelle CHARLET	IUMM – communication
Philippe MARROT	IUIMM
Sigolène LUDON	Chambre de commerce et d'industrie régionale Auvergne
Alain BRASSEUR	Chambre de commerce et d'industrie régionale Auvergne
Florence DELOR-JESTIN	Ecole nationale supérieure de chimie de Clermont-Ferrand
Sophie COMMEREUC	Ecole nationale supérieure de chimie de Clermont-Ferrand - directrice
Pascal RAY	Directeur de l'IFMA
Isabelle MATTIAZZO	Pôle emploi Clermont Nord
Chantal BARBIER	Pôle emploi Issoire
Emmanuelle GOUTAIN	responsable communication de Pôle emploi
Valérie JUBIEN	DIRECCTE
Vanessa RENDU	DIRECCTE Auvergne – communication
Virginie BOULEAU	CCIR – communication
Florence COSTILLE	Secrétariat général pour les affaires régionales – CM emploi
Nathalie CLOUX LEWANDOWSKI	Animation régionale des missions locales
Catherine ALAZARD	Déléguée régionale aux droits des femmes et à l'égalité
Gérard DURAND	AVIA
Lucien BOUILLANE	CETIM
Marie-Odile HOMETTE	Pôle VIAMECA
Roger TRUSSARDI	DIRECCTE
Annick DESGOUTTES	RDT
Grégoire-Yves BERTHE	Pôle Céréales Vallée
Département de l'Allier	
Sophie DAMLENCOURT	préfecture de l'Allier
Chantal GUEROT	responsable de la communication à la Préfecture de l'Allier
Laurent TALON	CCIT Moulins Vichy
Vincent XAVIER	CCI Montluçon – Gannat

Stéphane LADEVEZE	CCI Moulins Vichy
Véronique MARTIN SAINT LEON	UT DIRECCTE 03
Département du Cantal	
Alain LEMERCIER	responsable de la communication à la Préfecture du Cantal
Jacqueline ANDRIEUX	Préfecture du Cantal
Francis COSTES	CCI du Cantal
Nicolas MONCLUS	CCI du Cantal
Christian POUDEROUX	UT DIRECCTE 15
Département de la Haute Loire	
Colette ESPENEL	responsable de la communication à la Préfecture de la Haute-Loire.
Christophe GAUTIER	UT DIRECCTE Haute-Loire
Philippe COUPARD	UT DIRECCTE Haute Loire
Corinne BRINGER	CCI de la Haute Loire
Ulrich THOMIR	Allizé Plasturgie
David THIBONNIER	Préfecture de la Haute Loire
Département du Puy de Dôme	
Gilles GUILIANI	Sous-Préfet de Riom
Michel PROSIC	Sous Préfet de Thiers
Hélène GERONIMI	Sous-Préfet d'Issoire
René MEYZONET	SG Sous Préfecture d'Ambert
Danielle CHAPUIS	Préfecture du Puy de Dôme – cabinet communication
Agnès ROGER	Préfecture du Puy de Dôme
Patricia BOILAUD	UT DIRECCTE 63
Laurie CHOMETTE	INNO Val